

10/01/14

Asunto: Campaña Consumo de Fruta

C.E.I.P. Lucien Briet

1. A partir de la semana próxima se pone en marcha una nueva **Campaña del Plan de Consumo de Fruta en las escuelas**. La duración del plan estará comprendida entre el 13 de enero y el 24 de marzo. Son ONCE ENTREGAS en total, una por semana sin interrupciones que se distribuyen en:
 - 3 entregas de mandarinas con tres variedades distintas: Clementina fina, Clemenules y Hernandina
 - 3 entregas de manzana con tres variedades distintas: Fuji, Pinky y Golden Delicious
 - 3 entregas de pera con dos variedades distintas: una entrega de Blanquilla de Aranjuez y dos de Conferencia
 - 2 entregas de plátano de Canarias
 - 1 entrega de cereza Burlat, que se realizará posteriormente, en la semana del 26 de mayo
2. La distribución de frutas se realiza entre el alumnado de EDUCACIÓN PRIMARIA
3. Esta campaña es fruto de un convenio de colaboración entre los Departamentos de Educación y Agricultura del Gobierno de Aragón y la Unión Europea y pretende fomentar los hábitos de alimentación saludable entre la población escolar entre los centros que voluntariamente la solicitan, pero como en tantos otros temas, la colaboración de las familias es FUNDAMENTAL. Por esta razón os pedimos que, **salvo causas justificadas por escrito**, los miércoles que haya entrega de fruta no pongáis otro tipo de almuerzo a los niños/as y además les animéis a consumir el producto (que viene ya lavado), hablándoles de las virtudes nutritivas y beneficiosas para su salud y crecimiento.
4. Igualmente, os informamos que a partir de esta semana, el postre de los miércoles será siempre YOGUR, independientemente de lo que ponga en el planning trimestral que facilita la empresa de catering.

GRACIAS por vuestra colaboración